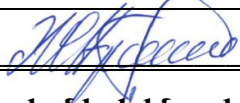
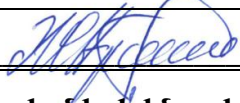


| | |
|---|---------------------|
| Հաստատում եմ:  | |
| Տնտեսագիտության և բիզնեսի ինստիտուտի տնօրեն՝ Արամյան Ժ.Բ. | 2024-2025 ուս. տարի |

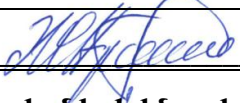
**ԴԱՍԱՑՈՒՑԱԿ
ՄԱԳԻՍՏՐԱՏՈՒՐԱԿ I
«ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ»**

| Օր | Ժամ | Առարկա | Դասախոս | Լսարան |
|-----|--------------|--|--------------------|-----------|
| II | 16.40-18.15 | Լոգիստիկա: Կառավարում և ռազմավարություն (Դ/ս) (12 հանդիպում) | Աբրահամյան Վ.Գ. | 401 |
| | 18.25-20.00 | ՏՏ պրոդուկտի մշակում (ս) | Կոպաենկո Ի.Վ. | 7-րդ հարկ |
| | 20.10- 21.45 | ՏՏ պրոդուկտի մշակում (ս) | Կոպաենկո Ի.Վ. | 7-րդ հարկ |
| III | 16.40-18.15 | Ներդրումների կառավարում (Դ/ս) (13 հանդիպում) | Կոջոյան Հ.Ա. | 405 |
| | 18.25-20.00 | Բիզնես-գործընթացների կառավարում (Դ/ս) | Համբարձումյան Ա.Մ. | 7-րդ հարկ |
| | 20.10- 21.45 | Մրցակցային ռազմավարություններ (Դ/ս) | Համբարձումյան Ա.Մ. | 7-րդ հարկ |
| IV | 16.40-18.15 | Մարդկային ռեսուրսների կառավարման ժամանակակից ասպեկտները (Դ/ս) (12 հանդիպում) | Գինոսյան Ք.Հ. | 421 |
| | 18.25-20.00 | Բազմաչափ-գործընթացային կառավարում (Դ/ս) | Ավետյան Ա. Ա. | 421 |
| | 20.10-21.45 | Բազմաչափ-գործընթացային կառավարում (Դ/ս) (7 հանդիպում) | Ավետյան Ա. Ա. | 421 |

| | |
|---|---------------------|
| Հաստատում եմ:  | |
| Տնտեսագիտության և բիզնեսի ինստիտուտի տնօրեն՝ Արամյան Ժ.Բ. | 2024-2025 ուս. տարի |

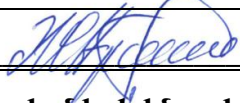
ԴԱՍԱՑՈՒՑԱԿ
ՄԱԳԻՍՏՐԱՏՈՒՐԱԿ I
«ՇՈՒԿԱՅԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ»

| Օր | Ժամ | Առարկա | Դասախոս | Լսարան |
|-----|-------------|---|--------------------|------------------------|
| II | 16.40-18.15 | Լոգիստիկա: Կառավարում և ռազմավարություն(Գ/ս) (12 հանդիպում) | Աբրահամյան Վ.Գ. | 401 |
| | 18.25-20.00 | Հանրային կապերի կառավարում (Գ/ս) | Պողոսյան Ա.Տ. | 403 |
| III | 18.25-20.00 | Բիզնես-գործընթացների կառավարում (Գ/ս) | Համբարձումյան Ա.Մ. | 7-րդ հարկ |
| | 20.10-21.45 | Մրցակցային ռազմավարություններ (Գ/ս) | Համբարձումյան Ա.Մ. | 7-րդ հարկ |
| IV | 18.25-20.00 | Բազմաչափ-գործընթացային կառավարում (Գ/ս) | Ավետյան Ա. Ա. | 421 |
| | 20.10-21.45 | Բազմաչափ-գործընթացային կառավարում (Գ/ս) (7 հանդիպում) | Ավետյան Ա. Ա. | 421 |
| VI | 9.00-10.35 | Մարքեթինգային ռազմավարություններ (Գ/ս) (16 հանդիպում) | Ամիրջանյան Գ.Լ. | Արտագնա դասախոսություն |
| | 10.45-12.20 | Շուկայի մարքեթինգային վերլուծություն (14 հանդիպում) | Ամիրջանյան Գ.Լ. | |

| | |
|---|---------------------|
| Հաստատում եմ:  | |
| Տնտեսագիտության և բիզնեսի ինստիտուտի տնօրեն՝ Արամյան Ժ.Բ. | 2024-2025 ուս. տարի |

ԴԱՍԱՑՈՒՑԱԿ
ՄԱԳԻՍՏՐԱՏՈՒՐԱԿ 2
«ՇՈՒԿԱՅԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ»

| Օր | Ժամ | Առարկա | Դասախոս | Լսարան |
|----|-------------|---|--------------------|--------|
| I | 16.40-18.15 | Բրենդի կառավարում (Գ/ս) (12 հանդիպում) | Ազատյան Լ.Ռ. | 405 |
| | 18.25-20.00 | Ապրանքագիտության հիմունքներ(Գ/ս) (16 հանդիպում) | Ամիրջանյան Գ.Լ. | 405 |
| V | 16.40-18.15 | Կիրառական բրենդինգ(Գ/ս) (12 հանդիպում) | Չախարովա Յ.Կ. | 400 |
| | 18.25-20.00 | Հետազոտության մեթոդները կառավարման ոլորտում (Գ/ս) (15 հանդիպում) | Կարապետյան Ա.Գ. | |
| VI | 10.45-12.10 | Գովազդային գործունեության ժամանակակից հիմնախնդիրներ(Գ/ս) (12 հանդիպում) (սկսած 11.10.2024) | Թադևոսյան Ն.Ա. | 421 |
| | 12.50-14.25 | Բիզնես մարքեթինգ(Գ/ս) (16 հանդիպում) | Դավթյան Ն.Ա. | |

| | |
|---|---------------------|
| Հաստատում եմ:  | |
| Տնտեսագիտության և բիզնեսի ինստիտուտի տնօրեն՝ Արամյան Ժ.Բ. | 2024-2025 ուս. տարի |

**ԴԱՍԱՑՈՒՑԱԿ
ՄԱԳԻՍՏՐԱՏՈՒՐԱ II
«ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ»**

| Օր | Ժամ | Առարկա | Դասախոս | Լսարան |
|-----|-------------|---|------------------|--------|
| I | 16.40-18.15 | Ժամանակակից ռազմավարական վերլուծության ասպեկտները մակրո և միկրո մակարդակներում (Դ/ս) (15 հանդիպում) | Շահնազարյան Ն.Հ. | 403 |
| | 18.25-20.00 | ՊՄԿ ժամանակակից հիմնախնդիրները (Դ/ս) (9 հանդիպում) | Ավետյան Ա.Ա. | 403 |
| III | 18.25-20.00 | Բիզնեսի գնահատում (Դ/ս) | Կարապետյան Ա.Գ. | 425 |
| IV | 16.40-18.15 | Data Science for Business (Դ/ս) | Թավադյան Ա.Ա. | 401 |
| | 18.25-20.00 | Data Science for Business (Դ/ս) (7 հանդիպում) | Թավադյան Ա.Ա. | 401 |
| V | 16.40-18.15 | Կիրառական բրենդինգ(Դ/ս) (12 հանդիպում) | Զախարովա Յ.Կ. | 400 |
| | 18.25-20.00 | Հետազոտության մեթոդները կառավարման ոլորտում (Դ/ս) (15 հանդիպում) | Կարապետյան Ա.Գ. | 403 |
| VI | 10.45-12.10 | ՓՄՁ զարգացման ժամանակակից հիմնախնդիրները (Դ/ս) | Մկրտչյան Ա.Ս. | 405 |